



** **

Clichy (92110)

*****@*****.

RÉCEPTIONNISTE EN HÔTELLERIE, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- avr. 2022 / sept. 2022** **CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL**
Agence Digitalogie
* Animation de site internet
* Gestion et animation des réseaux sociaux
* Veille informationnelle et e-réputation de la marque
* Création d'un plan de communication de l'agence Morocco Tourisme
- janv. 2022 /** **CHARGÉ DE COMMANDE**
Salesforce Paris 7ème 12 ans
* Mise en place d'outils digitaux relation client
* Automatisation de la gestion des achats
* Augmentation du chiffres d'affaires de 20%/ an.
- janv. 2021 / janv. 2022** **FORMATION CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL**
Ecole Studi
* Concevoir des stratégie marketing digital
* Mise en place d'outils digitaux et marketing
* Mise en oeuvre de stratégie marketing digital
- janv. 2015 / déc. 2017** **SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, MEMBRE FONDATEUR**
France EN-IDF
* Mise en place du tri des déchets ménagers à Clichy dans 3400 logements
* Création d'un partenariat avec RAJA emballage, CITAE, SYTCOM

* Gestion du financement et sponsoring du projet
- janv. 2009 / déc. 2012** **Réceptionniste d'hôtel de nuit**
Hôtel Rivoli Paris 4ème I 03 ans
* Accueillir, orienter et renseigner les clients
* Effectuer le suivi des commandes, la facturation
* Effectuer le suivi des réservations
* Identifier, traiter une demande client
* Assurer la qualité de la prise en charge client.
- janv. 1995 / janv. 2009** **DIRECTEUR GÉNÉRAL**
Trait d'Art publicité et communication, Alger I
* Gestion d'une équipe de 13 personnes
* Augmentation du CA de 25% par an
* Edition d'une revue trimestrielle sur les finances- Ecole nationale des impôts- Alger
* Edition d'un catalogue sur le séisme de Gibellina en Sicile- Institut culturel italien, Alger
* Organisation du festival culturel européen- Délégation de l'union européenne
* Edition d'un catalogue papier et numérique sur l'artisanat traditionnel- Agence algérienne d'Artisanat traditionnel.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2022** **I Graduate chargé de marketing digital**

/ juin 1987

I BTS Bibliothéconomie et sciences documentaires - BAC+2

Université d'Alger (validé Enric-Naric) Paris

COMPETENCES

Bases de données, mailchimp, Pack office, Salesforce, Woocommerce, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Arabe

CENTRES D'INTERETS

littérature, Tourisme, voyages