



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

03/02/1982 (42 ans)  
Nationalité Française  
Mariée  
Permis B

\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Rezé (44400)  
\*\*\*\*\* - \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## business manager - développement commercial et marketing, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- nov. 2023 / aujourd'hui**    **Conseil et accompagnement en vente et management**  
en freelance - missions ponctuelles  
*J'accompagne les équipes commerciales et les dirigeants :*  
- à la stratégie commerciale, spécialisée en vente complexe multi-partenaires (entonnoir de vente jusqu'au closing, fidélisation et client ambassadeur)  
- au management par les valeurs : inclure vos valeurs d'entreprise dans votre organisation opérationnelle pour augmenter la performance et la qvt (courant de l'entreprise libérée, holacratie et mode de gouvernance).  
*Bonne connaissance de l'ESS et des SCIC.*
- mai 2022 / juil. 2023**    **Agent administratif**  
ville de Rezé  
*Agent contractuelle pour la Direction des Sports et de la Vie Associative puis au service du Comité des Œuvres Sociales*
- juil. 2021 / oct. 2021**    **Agent administratif**  
Ville de Nantes  
*Agent contractuelle pour la Maison de quartier de Nantes Nord*
- mai 2019 / nov. 2020**    **Formatrice Etudes Marketing**  
Ynov Campus Nantes  
*modules de formation à destination d'étudiants en Master et en Bachelor.*  
*en 2019 : KPI et ROI niveau Master 1*  
*en 2020 : les études de marché niveau Bachelor 3*
- mars 2018 / avr. 2018**    **Responsable clientèle BtoB**  
Benevolt  
*Réengager les associations déjà inscrites sur la plateforme et explorer leurs besoins en termes de services (mise en relation avec des bénévoles).*
- févr. 2016 / mars 2017**    **Account manager btob and btoc**  
Skippair.com Nantes  
*Gestion des comptes btob et btoc. Ventes et après vente. Fidélisation. Gestion des litiges. Soutien marketing ref SEO et SEA, mailing, actions commerciales*
- oct. 2002 / déc. 2014**    **Agent de voyage / Responsable d'agence**  
TUI France région parisienne et province  
*Vente de produits touristiques de loisirs en sur mesure et en package, séjours et circuits.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- janv. 2015 / mai 2017**    **Master 2 Vente et Marketing - BAC+5**  
CNAM Pays de la Loire
- oct. 2000 / juin 2002**    **BTS Tourisme Ventes et Production - BAC+2**  
ENC Bessières Paris

## **COMPETENCES**

---

Stratégie commerciale et marketing, Techniques de vente, Négociation commerciale, Analyse financière, Comptabilité, Aisance informatique logiciels métiers

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais** Professionnel

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Karaté, vélo, marche, art et culture (je crée et coordonne des éditions de jeux de société)