



* ***** ** *****

Le Barp (33114)

*****.*****@*****.***

SOCIAL MEDIA MANAGER / DIGITAL MARKETING, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 / déc. 2023

SOCIAL MEDIA MANAGER / DIGITAL MARKETING

PM HOLDING, Bordeaux

Créations de contenus / Gestion de projets transverses (Marketing ...) / Ecriture d'articles / Veille concurrentielle / E-réputation / Emailing / Animation et interaction avec les différentes communautés (clients, followers, professionnels ...) / Analyse et optimisation des actions menées (Google Analytics, Pinterest ...) / Gérer un budget et mesurer les performances

janv. 2020 / janv. 2022

VENDEUR-ASSISTANT

CELIO*, Biganos

Analyser les indicateurs commerciaux / Gestion du service après-vente et des livraisons / Ouverture et fermeture des caisses / Création de cartes fidélités / Fidéliser les clients / Gestion de stock / Participation aux inventaires annuels / Réassort du magasin / Phoning / Participer à l'organisation des soldes

janv. 2019 / déc. 2019

CONSEILLER DE VENTE LUXE

MAX MARA, Bordeaux

Agencement et design de la boutique / Vente et suivi de la relation client / Mise en place des articles / Gérer les livraisons et stocks / Accueillir et conseiller / Vérifier les stocks et l'étiquetage des prix / Développement du chiffre d'affaires / Implantation du merchandising

SKILLS

HARD SKILLS

Community Management / Relation presse / Organisation d'événements / Elaboration et analyse de reporting / Veille concurrentielle / Prospection / Emailing / Gestion de CRM / Pack Office / Zoom / Microsoft Teams / Suite Adobe / Canva Pro / Imovie / Google Ads / Pinterest Analytics / Shopify

SOFT SKILLS

Persuasif / Passionné / Adaptabilité / Ouvert d'esprit / Efficace / Organisé / Rigoureux / Proactif / Fiable / Analytique / Observateur / Apprentissage rapide / Esprit d'entreprendre / Gestion du stress / Créatif / Autonome

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2022 / juin 2023

Bachelor Marketing, Communication & Événementiel - BAC+3

INSEEC BACHELOR

sept. 2020 / juin 2022

- BAC+6 et plus

IFP BUSINESS SCHOOL

sept. 2017 / juin 2020

Baccalauréat Professionnel Commerce - BAC

LYCÉE VICTOR LOUIS

COMPETENCES

SOCIAL MEDIA, Google Analytics, Pinterest, CRM, Pack Office / Zoom / Microsoft, Teams / Suite, Adobe / Canva, Imovie, Google, Analytics, Shopify, Rigoureux / Proactif / Fiable / Analytique / Observateur

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Bilingue
Français	
Portugais	Courant

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Photographie, Informatique, Théâtre