



***** **

** ** * ** * ** *

Nancy (54000)

*****@*****.***

JUNIOR DIGITAL STRATEGIST, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 / déc. 2021

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

DT E-commerce Consulting

* Concevoir et gérer les activités de communication (vidéo, contenu et marketing des social media)

* Appliquer les techniques SEO & SEM, Mobile et Email Marketing (newsletter et DEM)

* Analyser les données et suivre les campagnes marketing

* Optimiser les canaux et les campagnes

* Connaissance de Google Analytics pour l'analyse du trafic web

* Gérer l'acquisition d'utilisateurs de manière intégrée (cms, crm, email, etc.).

janv. 2019 /

ANALYSTE WEB RÉPUTATION

* Setup: suivi et analyse des tendances

* Examiner et vérifier les données

* Analyse des résultats et rapports

janv. 2014 / déc. 2018

RÉCEPTIONNISTE

hôtellerie | 2014-2018

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2018 / juin 2020

Spécialisation supérieur en stratégie digitale: web & social marketing

/ juin 2012

Spécialisation : secteur hôtelier et touristique

INSTITUT TECHNIQUE TOURISTIQUE

COMPETENCES

Analyser les données, analyse du trafic, Google Analytics, stratégie digitale

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Allemand

Académique

Italien

Bilingue

Français

Bilingue