



\*\*\*\*\*

03/02/1982 (42 ans)  
Nationalité Française  
Mariée  
Permis B

\* \*\* \*\*\*\*\*

Rezé (44400)

\*\*\*\*\* - \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## business manager - développement commercial et marketing, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- nov. 2023 / aujourd'hui** **Conseil et accompagnement en vente et management**  
en freelance - missions ponctuelles  
*J'accompagne les équipes commerciales et les dirigeants :*  
- à la stratégie commerciale, spécialisée en vente complexe multi-partenaires (entonnoir de vente jusqu'au closing, fidélisation et client ambassadeur)  
- au management par les valeurs : inclure vos valeurs d'entreprise dans votre organisation opérationnelle pour augmenter la performance et la qvt (courant de l'entreprise libérée, holacratie et mode de gouvernance).  
Bonne connaissance de l'ESS et des SCIC.
- mai 2022 / juil. 2023** **Agent administratif**  
ville de Rezé  
*Agent contractuelle pour la Direction des Sports et de la Vie Associative puis au service du Comité des Œuvres Sociales*
- juil. 2021 / oct. 2021** **Agent administratif**  
Ville de Nantes  
*Agent contractuelle pour la Maison de quartier de Nantes Nord*
- mai 2019 / nov. 2020** **Formatrice Etudes Marketing**  
Ynov Campus Nantes  
*modules de formation à destination d'étudiants en Master et en Bachelor.*  
*en 2019 : KPI et ROI niveau Master 1*  
*en 2020 : les études de marché niveau Bachelor 3*
- mars 2018 / avr. 2018** **Responsable clientèle BtoB**  
Benevolt  
*Réengager les associations déjà inscrites sur la plateforme et explorer leurs besoins en termes de services (mise en relation avec des bénévoles).*
- févr. 2016 / mars 2017** **Account manager btob and btoc**  
Skippair.com Nantes  
*Gestion des comptes btob et btoc. Ventes et après vente. Fidélisation. Gestion des litiges. Soutien marketing ref SEO et SEA, mailing, actions commerciales*
- oct. 2002 / déc. 2014** **Agent de voyage / Responsable d'agence**  
TUI France région parisienne et province  
*Vente de produits touristiques de loisirs en sur mesure et en package, séjours et circuits.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- janv. 2015 / mai 2017** **Master 2 Vente et Marketing - BAC+5**  
CNAM Pays de la Loire
- oct. 2000 / juin 2002** **BTS Tourisme Ventes et Production - BAC+2**  
ENC Bessières Paris

## COMPETENCES

---

Stratégie commerciale et marketing, Techniques de vente, Négociation commerciale, Analyse financière, Comptabilité, Aisance informatique logiciels métiers

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Professionnel

## CENTRES D'INTERETS

---

Karaté, vélo, marche, art et culture (je crée et coordonne des éditions de jeux de société)