



\*\*\*\*\* \*\*

Permis B

\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Boulogne-Billancourt (92100)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## Revenue Manager Résidences, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- sept. 2013 / sept. 2015**    **Revenue Manager Résidences**  
DG Hotels, DOCTE GESTIO, Paris, France  
\* *Suivi et analyse du portefeuille de réservation journalier*  
\* *Elaboration des Plans d'actions commerciales*  
\* *Mise à jour des tarifs et disponibilités*
- mars 2013 / août 2013**    **DG**  
DG Hotels, DOCTE GESTIO, Paris, France  
*Administration des ventes*  
\* *Prise des réservations partenaires (tours opérateurs, Online travel agency, clients directs)*  
\* *Paramétrage des tarifs, disponibilités, restrictions sur les extranets, stop sales*  
\* *Envoi des factures partenaires et imputation des factures sur Winhotel*  
\* *Suivi des règlements et relance des débiteurs*
- janv. 2011 /**    **Marketing &**  
ECOTA, Antony  
\* *Création base clients distributeurs « Art de la Table » (60 clients) & prospects Afrique du Nord (30 clients)*  
\* *Etude de marché des produits écologiques et biodégradables*  
\* *Responsable de la communication (Presse & sites écologiques)*
- janv. 2010 /**    **Assistante Commerciale**  
BLANCHISSERIE POULARD, Groupe ELIS
- janv. 2008 / déc. 2009**    **Responsable Communication Interne**  
ORASCOM TELECOM ALGERIE, Alger  
\* *Mise en œuvre de la politique de communication interne*  
\* *Réalisation d'outils de communication interne (newsletters, magazine interne, guide de l'employé)*  
\* *Interface entre les agences de COM (J.Walter Thompson, Publicis, Impact BBDO)*
- janv. 2005 / déc. 2007**    **Coordinatrice Communication**  
ORASCOM TELECOM ALGERIE, Alger  
\* *Poste centré sur le suivi et contrôle du budget Communication*  
\* *Mise en place et suivi d'un reporting de suivi des dépenses*  
\* *Travail en collaboration avec les Commissaires aux Comptes lors de l'arrêté des comptes annuels*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2009 / juin 2011**    **Masters 1&2 gestion des entreprises et des organisations, spé. Marketing**  
- BAC+4  
l'université Paris 13 Nord
- sept. 2000 / juin 2003**    **Licence en Sciences Commerciales, option Marketing (BAC+4) - BAC+3**  
HEC Alger

**sept. 1998 / juin 1999**    **Tronc commun SETI (Sciences Exactes, Technologie Informatique)**  
Faculté de Blida

**sept. 1997 / juin 1998**    **Bac scientifique - BAC**

## **COMPETENCES**

---

facturation, disponibilités, MS Office, Word, Excel, PowerPoint, Clock Hotel, CEGID Whinotel, Multimicro, I-Resa

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Français</b>	Bilingue
<b>Arabe</b>	Bilingue

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Sports, musique, Gym, footing, natation, chant